

## Relatório de Conclusão de Parceria

**Nome da Organização:** RENTAS

**Nome do Projeto:** Educação Ambiental para a Conservação da Fauna

### I. Dados sobre a Instituição

Nome completo: **Rede Nacional de Combate ao Tráfico de Animais Silvestres**

CNPJ: **03.815.740/0001-74**

Ano da Fundação: **14/10/1999**

Endereço: **SDN Conjunto A, 2º Pavimento, Loja 2137, Asa Norte.**

Município: **Brasília** Estado: **DF** CEP: **70 077-900**

Telefone: **(61) 3368-8970** Fax: **(61) 3368-8970** E-mail: **renctas@renctas.org.br**

Nome do principal representante: **Dener Giovanini**

Cargo: **Coordenador Geral**

Nome do responsável pelo projeto: **Raulff Ferraz Lima**

Cargo: **Coordenador Executivo**

### II. Dados sobre o projeto

#### 1) Descrição Sumária do Projeto:

Ações: Produzir e distribuir 10.000 kits educativos para escolas de ensino fundamental e médio da rede pública e privada, além de universidades e bibliotecas.

Outras ações:

- ✓ Mobilização da mídia;
- ✓ Dissiminação de informações em rede;
- ✓ Atividades complementares de educação e divulgação como: exposições, workshops e seminários.

As estratégias utilizadas neste projeto consistem em atender prioritariamente as regiões de maior ocorrência do tráfico de animais. Onde as populações tradicionalmente utilizam-se da fauna como uma fonte de subsistência. Por este motivo, esta campanha tem como objetivo trabalhar a formação de uma nova consciência nas crianças e jovens sobre a importância da preservação de nossos recursos naturais.

#### 2) Objetivo Geral:

Conscientização de crianças e jovens sobre o comércio ilegal de animais silvestres e suas consequências ambientais, legais, sanitárias, sociais e econômicas; diminuição do uso da fauna silvestre como animais de estimação e a mobilização do público alvo para a conservação da biodiversidade. Através deste trabalho de educação ambiental estaremos colaborando para reduzir o número de crianças e jovens envolvidos com o tráfico de animais.

### **3) Área de Cobertura do Projeto:**

Todo território nacional, principalmente nas localidades onde a captura e o comércio de animais é maior.

### **4) População Atendida:**

Estudantes da faixa etária entre 12 a 18 anos, de escolas da rede pública e privada do ensino fundamental e médio, além de estudantes universitários. Os kits educativos foram enviados diretamente para as escolas e outras instituições que solicitaram os materiais educativos por e-mail.

### **5) Período de Implementação:**

1ª Fase: janeiro e fevereiro de 2008 – Produção, impressão e cópiagem do material educativo;

2ª Fase: março a dezembro de 2008 – Distribuição dos kits educativos. Primeiramente para atender as solicitações que a Renctas já possuía e posteriormente atendendo aos novos pedidos.

### **6) Resultados e Metas Alcançados:**

Pela nossa avaliação, a meta do projeto foi alcançada, pois dos 10.000 kits confeccionados 9.800 foram distribuídos de forma a atender um número satisfatório de escolas e outras organizações que nos solicitam materiais educativos. A forma encontrada para mensurar o impacto do material, foi incluir no kit uma ficha de avaliação do educador. Uma vez que junto ao DVD foi enviado um Guia com sugestões de atividades extra-classe e metodologias, de forma a auxiliar o trabalho do professor em sala de aula, objetivando um melhor aproveitamento do material.

Apesar de ter recebido poucas cartas, foi possível observar que na avaliação dos professores, o material teve uma boa aceitação por parte dos alunos, além de ter recebido notas entre ótimo e bom na avaliação dos educadores sobre a qualidade do vídeo e do guia de atividades.

### **7) Dificuldades e Obstáculos:**

Como este projeto já havia sido executado anteriormente, estando agora na sua 5ª edição, não encontramos dificuldades em realizá-lo, a metodologia é muito simples e sempre com um resultado bastante positivo.

### **8) Impactos nas Políticas Públicas e Expansão/Ampliação do Projeto:**

O programa de educação ambiental da Renctas foi iniciado em 2000 com apoio do Ministério do Meio Ambiente e deste período em diante contou com diversos parceiros, principalmente da iniciativa privada. Até o momento já foram distribuídos cerca de 48.000 kits educativos ao longo de nove anos, e é cada vez maior a solicitação desses materiais.

Um ponto positivo deste projeto é que as escolas estão adotando este material de forma voluntária, o que o torna um importante instrumento de educação para crianças e jovens. Independente do apoio governamental, este projeto continuará a ser executado pela Renctas, por que isso faz parte da estratégia da organização para ampliar o conhecimento ambiental da sociedade.

#### **9) Recomendações:**

Um grande parceiro que tivemos neste projeto foi o Grupo Itapemirim, que nos auxiliou no transporte dos materiais educativos. Desta forma, poder contar com a iniciativa desta empresa de transportes, diminuiu bastante os nossos custos com postagens.

#### **10) Outros Comentários e Sugestões:**

Como atividade complementar a este projeto, cito as exposições interativas sobre o tráfico de animais nos aeroportos brasileiros. Neste ano de 2008, foram realizados três eventos sendo um no Aeroporto Internacional do Rio de Janeiro, outro no Aeroporto Internacional de Confins e o último no Aeroporto Internacional de Guarulhos. Estas exposições contaram com a participação de diversas escolas, onde os alunos tiveram a oportunidade conhecer mais sobre o tráfico de animais e na ocasião os professores receberam os kits educativos para realizarem atividades complementares em sala de aula.

#### **11) Anexos:**

- Relatório Financeiro de Prestação de Contas
- Carta de Entrega da Prestação de Contas
- Declaração de Arquivo 5 anos

Brasília, 15 de Janeiro de 2009.

---

**Raulff Ferraz Lima**  
**Coordenador Executivo - Renctas**