

INSTITUTO BM&FBOVESPA

Relatório de Atividades 2016

SÃO PAULO
2016

Instituto BM&FBOVESPA

O Instituto BM&FBOVESPA, inscrito no CNPJ 09.151.364/0001-47, é uma instituição sem fins lucrativos qualificada como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip), regida por estatuto próprio e fundada em agosto de 2007.

Missão: promover o desenvolvimento nacional por meio de iniciativas de educação, assistência social, cultura, esporte e responsabilidade socioambiental.

Visão: ser um agente de desenvolvimento do capital social brasileiro.

Os principais programas geridos pelo Instituto são: Bolsa de Valores Socioambientais (BVSA), Espaço Esportivo e Cultural (EECB), Programa de Voluntariado Em Ação, Associação Profissionalizante (AP), e o Clube de Atletismo.

Composição da Atual Diretoria Estatutária

Representante Legal da Entidade:

Sonia Aparecida Consiglio Favaretto – Superintendente

Conselho de Governança:

Edemir Pinto – Presidente

Daniel Sonder – Vice-Presidente

Cícero Augusto Vieira Neto

Luis Otávio Saliba Furtado

Mandato: até 30/04/2017

1. Bolsa de Valores Socioambientais (BVSA)

Descrição

A Bolsa de Valores Socioambientais (BVSA), iniciativa pioneira criada pela BM&FBOVESPA com o apoio das corretoras, é uma plataforma de captação de recursos com formato semelhante ao de uma bolsa de valores. O programa, gerido pelo Instituto BM&FBOVESPA, disponibiliza um ambiente virtual de doações seguro, prático e transparente, com repasse integral dos valores doados aos projetos e completa prestação de contas. Além de estimular a cultura de doação no Brasil, conecta duas pontas: organizações brasileiras que precisam de apoio para seus projetos socioambientais e investidores. www.bvsa.org.br

Desde 2015 a BVSA firmou uma parceria com a BrazilFoundation para mobilizar doadores aos projetos de organizações sociais e passaram a atuar como coinvestidoras e “co-operadoras” da BVSA, beneficiando anualmente 20 projetos por ano. O propósito da parceria consiste em conciliar a expertise da BrazilFoundation na seleção, capacitação e no monitoramento de projetos sociais com o modelo da BVSA, de captação de recursos e prestação de contas via plataforma virtual.

Objetivo

Captar recursos voltados à viabilização de projetos socioambientais para organizações sociais brasileiras, contribuindo, assim, para uma sociedade mais justa e igualitária e para preservação do meio ambiente.

Público-alvo

Projetos de organizações sociais.

Parcerias

Parceiro

- BrazilFoundation: coinvestidora e cooperadora da BVSA.

Apoio Institucional

- Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud).
- Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco).
- Pacto Global: adotou a BVSA como estudo de caso e a recomendou para outras bolsas do mundo.

Apoio Operacional

- Latam Linhas Aéreas: a empresa aérea forneceu 46 passagens para visitas aos projetos candidatos e aos projetos já listados na BVSA.
- CIELO: proporciona taxa de administração diferenciada.

Parceiros Doadores

- BM&FBOVESPA: Dia da Responsabilidade Social, anualmente, a Bolsa doa parte dos emolumentos gerados nas ofertas de compras de ações de um dia de pregão para todos os projetos listados na BVSA, em 5/12 – em comemoração ao Dia Internacional do Voluntário.
- Lojas Americanas e B2W: a parceria beneficiou oito projetos listados no site da BVSA por meio do direcionamento de recursos da linha social ISE – Investimento Social de Empresas do BNDES – Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social.
- Bloomberg: a BVSA foi escolhida, pela primeira vez, para ser beneficiada pela Bloomberg Tradebook no Charity Day Brasil 2016. A iniciativa faz parte da campanha global da organização – provedora líder de soluções tecnológicas –, cujo intuito é angariar fundos para causas sociais apoiadas pela empresa ao redor do mundo. O evento de toque de campainha, simbolizando a abertura do pregão, foi escolhido para comemorar esse dia, em 24/10, na sede da BM&FBOVESPA. A parceria beneficiou os projetos listados na plataforma que estão alinhados aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

Resultados obtidos

Desde sua criação, em 2003, a BVSA já arrecadou mais de R\$17,2 milhões, que foram destinados a 157 projetos de todo o Brasil. O volume captado em 2016 foi de R\$ 1,5 milhão para 31 projetos, dos quais 20 concluíram 100% da captação e 11 seguem captando.

2. Espaço Esportivo e Cultural BM&FBOVESPA (EECB)

Descrição

O Espaço Esportivo e Cultural BM&FBOVESPA (EECB) atende crianças e adolescentes de 06 a 15 anos. Inaugurado em 2003, está localizado em Paraisópolis, bairro populoso e de baixa renda de São Paulo.

A área de esportes abrange aulas de tênis, futebol masculino e feminino, iniciação esportiva e atletismo. Na área cultural, as atividades envolvem oficinas de saber (apoio escolar), leitura, artes visuais, cultura de paz e artesanato.

Objetivo

Proporcionar o desenvolvimento integral de crianças e adolescentes por meio de atividades socioeducativas, visando ao exercício pleno da cidadania.

Público-alvo

Crianças e adolescentes.

Parcerias

Parceiros doadores

- Lojas Americanas e B2W: realizaram a doação de 1.412 cestas de Natal e 315 brinquedos para distribuir aos alunos.

Resultados obtidos

Em 2016, foram 476 atendimentos realizados para 229 crianças e adolescentes matriculados nas oficinas:

esporte – 119 alunos; artes e cultura – 38 alunos; artesanato – 23 alunos; cultura de paz – 13 alunos; oficina do saber e mediação de leitura – 63 alunos.

Quanto às atividades de incentivo à leitura, a Biblioteca Norberto Bobbio registrou 637 empréstimos.

Atividades desenvolvidas ao longo do ano

- **Encontro de pais e/ou responsáveis:** foram quatro encontros ao longo do ano. A primeira reunião, em 30/1, com presença de 80 pessoas, teve o intuito de dar as boas-vindas e distribuir as cestas de Natal doadas pela Lojas Americanas. No último encontro, em 03/12, havia 63 presentes e foi avaliado o atendimento feito em 2016. Levantaram-se pontos a serem aprimorados e o saldo foi positivo, 90% de satisfação com o trabalho realizado.
- **Torneio esportivo infanto-juvenil:** em abril, 15 educandos participaram dos torneios de futsal e voleibol.
- **XVI Olimpíada do Projeto Esporte Talento (Olipet):** participaram 75 educandos nas modalidades de basquete, handebol, vôlei, futsal, flag, dodgebol e futebol de campo.

- **Semana do Meio Ambiente:** em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente, foram realizadas, de 16/5 a 03/6, ações relacionadas ao tema meio ambiente e sustentabilidade:
 - passeio pela comunidade com a participação de 24 educandos da oficina de artes que tiraram fotos em câmeras confeccionadas por eles;
 - revitalização do muro da quadra com novos grafites feitos pelos próprios educandos;
 - coleta de 600 garrafas PET para o plantio de mudas;
 - vivência de jogos e brincadeiras que podem ser praticados na rua ou em outros ambientes fora do EECB; e
 - plantio de mudas em garrafas PET. Nesse dia, também vieram os voluntários do Programa Em Ação.
- **II Olimpíada EECB:** em celebração aos Jogos Olímpicos no Brasil, foram realizadas, de 20/6 a 7/7, atividades relacionadas ao tema com os alunos, dentre elas: confecção de 180 cartas para os atletas do Clube de Atletismo BM&FBOVESPA; e abertura da competição no Clube seguindo todos os protocolos oficiais, com a presença dos voluntários da Bolsa e atletas. Durante a semana, os educandos também praticaram salto em distância, salto em altura, arremesso de peso, e corrida de revezamento.
- **Evento de interação entre instituições de Paraisópolis:** em 19/7, quatro instituições trouxeram seus educandos para participar de atividades desenvolvidas no EECB. Cerca de 180 crianças, entre 8 e 12 anos, participaram de jogos diferenciados.
- **Campanha de Inverno:** 21 famílias foram beneficiadas com a doação de cobertores e roupas arrecadados pelos funcionários da BM&FBOVESPA. Veja mais na seção do Em Ação.
- **Campanha McDia Feliz:** 200 educandos e seus familiares receberam os tíquetes do big mac doados pelos funcionários da Bolsa, além da doação em dinheiro para compra de refrigerantes, casquinhas e batata frita. Veja mais na seção do Em Ação.
- **XI Mostra Cultural de Paraisópolis:** aconteceu em 17/09 e teve como tema *“Nos caminhos de Paraisópolis tem...”*. Promovida em conjunto com organizações sociais, escolas públicas, privadas e artistas, a mostra é um evento anual que tem o intuito de ressaltar as potencialidades das produções culturais, pedagógicas e artísticas da comunidade. O EECB faz parte do Comitê Organizador do evento e participou montando uma sala com o tema *“No EECB tem...”*. Cerca de 50 visitantes puderam contemplar as produções realizadas durante as oficinas.
- **Palestra de Educação Financeira:** em 3/9, 22 pessoas, dentre pais e alunas da oficina de artesanato, estiveram presentes na palestra. Veja mais na seção do Em Ação.
- **Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo (Osesp):** 38 educandos participaram do projeto Concerto Didático e puderam ter seu primeiro contato com uma orquestra sinfônica de forma lúdica e muito divertida, em uma oportunidade que propiciou um excelente aprendizado e aguçou o gosto por esse estilo de música. Além disso, dois educadores do EECB

realizaram um curso de formação para introdução a esse estilo musical em atividades socioeducativas.

- **Gincana EECB:** 55 educandos participaram da gincana que envolveu atividades esportivas e culturais. Ao final, todos ganharam brinquedos doados pela B2W e livros infantis.
- **Semana da Criança:** de 10 a 14/10, foram realizadas várias atividades com cerca de 180 educandos. A proposta foi repensar os conceitos que norteiam o Dia da Criança e refletir sobre uma sociedade menos consumista. Resgataram-se brincadeiras de rua, brincadeiras que os pais costumavam praticar, a fim dar ressignificado a esse dia.
- **Visita à Associação Profissionalizante (AP):** sete jovens visitaram a AP para conhecer os cursos oferecidos à comunidade.
- **20ª Corrida Pão de Açúcar Kids:** realizada em 29/10 no Parque do Ibirapuera, contou com a participação de 29 alunos.
- **Bazar do Bem Possível:** de 28 a 30/10, aconteceu a 20ª edição do bazar organizado pelo Esporte Clube Pinheiros e cujo objetivo é promover o trabalho artesanal de diversas organizações sociais. O grupo de artesanato do EECB expôs seus trabalhos em bordado, costura, dentre outras técnicas; todo o valor arrecadado foi distribuído entre as alunas.
- **Bazar Em Ação:** de 13 a 15/12, as alunas da oficina de artesanato participaram do bazar para vender os produtos confeccionados por elas. Toda a verba arrecada foi revertida para o grupo.
- **I Mostra Cultural EECB:** realizada em 17/12, a mostra teve como tema *“Rever, Viver Experiências e Obras Artísticas”*. Foi uma oportunidade de expor todos os trabalhos produzidos pelos alunos nas oficinas ao longo do ano. Cerca de 60 visitantes, dentre pais e alunos, presenciaram o evento. Na ocasião, houve o lançamento do gibi *“A Liga da Paz”* e uma tarde de autógrafos. O gibi foi produzido pelos alunos da oficina de cultura de paz.
- **Festa de Encerramento:** realizada em 19/12, a festa contou com a presença de 109 alunos que puderam aproveitar o dia com muitas atividades e distribuição de brinquedos, fruto da parceria com a Lojas Americanas.

3. Em Ação

Descrição

Criado em 2010, o programa Em Ação foi estruturado para promover e apoiar o engajamento de funcionários, estagiários, prestadores de serviços da BM&FBOVESPA, e seus familiares, em ações sociais voluntárias na comunidade. Além de oferecer oportunidades de atuação em projetos e iniciativas do Instituto, o programa visa a reconhecer as diferentes escolhas e valorizar ações que já são desenvolvidas pelos funcionários. Em 2011, Wellington Nogueira, fundador do projeto social Doutores da Alegria, foi convidado a ser o padrinho do programa.

O Em Ação pretende também despertar o interesse nessa participação e no exercício da cidadania por aqueles que ainda não tiveram experiência de voluntariado ou de atuação na área social. A principal ferramenta que apoia o programa é o site Em Ação (<https://bvmfemacao.v2v.net/>).

Em junho de 2015, foi lançada a **Política de Voluntariado** que, aprovada pelo Conselho de Administração da BM&FBOVESPA, tem por base o “leque de ações voluntárias”, com oportunidades de atuação em ações presenciais, on-line e doações.

Objetivo

Promover e apoiar o engajamento dos colaboradores da BM&FBOVESPA em ações sociais voluntárias na comunidade.

Público-alvo

Funcionários, estagiários e prestadores de serviços e seus familiares.

Parcerias

- Instituto Educacional BM&FBOVESPA: realização de treinamento sobre Educação Financeira para os voluntários que atuam como multiplicadores do tema.

Resultados obtidos

Em 2016 tivemos 118 funcionários voluntários e 13 familiares voluntários participaram de ações presenciais; foram realizadas 18 ações voluntárias: 11 presenciais, cinco ações de doações, e duas ações on-line; e 555 pessoas cadastraram-se no site Em Ação, a principal ferramenta para interação entre os participantes.

Leque de ações voluntárias

- **Campanha de inverno:** arrecadação de 256,5kg de roupas, calçados e cobertores para distribuição a alunos e familiares atendidos pela Associação Profissionalizante (AP) e o Espaço Esportivo e Cultural (EECB).
- **Doação e cadastramento de cupons fiscais:** 18 voluntários cadastraram on-line 35 mil cupons. O valor convertido em crédito foi R\$ 51.470,12 referente ao 2º semestre de 2015 (R\$ 27.600,87) e 1º semestre de 2016 (R\$ 23.869,25). Essa arrecadação proporcionou o

desenvolvimento de diversas atividades realizadas pelo Projeto Arrastão de Promoção Humana.

- **Doação de cabelos para mulheres com câncer:** foram doados 15 cabelos para o Projeto Rapunzel Solidária, responsável pela confecção e distribuição de perucas para mulheres com câncer.
- **Desenvolvimento do sistema de cadastro de alunos:** sistema desenvolvido para o EECB e realizado por dois voluntários e com ampliação para os demais projetos do Instituto.
- **Ação voluntária no EECB:** em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente, dez voluntários apoiaram 89 crianças no plantio de ervas e temperos em vasos construídos com garrafas PET.
- **Abertura da II Olimpíada do EECB no Clube de Atletismo BM&FBOVESPA:** em comemoração aos Jogos Olímpicos no Brasil, provas de atletismo contaram com o apoio de dez voluntários. Participaram 75 alunos. Fabiana Murer e atletas do Clube também marcaram presença.
- **Assessoria jurídica:** cinco advogados voluntários orientaram e direcionaram os pais de alunos da AP na resolução de suas questões jurídicas. Foram realizados quatro encontros e 26 atendimentos.
- **Campanha McDia Feliz:** em parceria com a TUCCA – Associação para Crianças e Adolescentes com Câncer, foi realizada a venda antecipada de 945 tíquetes do big mac; destes, 336 foram doados por funcionários aos alunos do EECB e da AP. Foram arrecadados R\$14.647,50 para serem aplicados nos projetos da instituição. Em 29/08, 14 funcionários e familiares voluntários atuaram como “anfitriões de loja” para apoiar na animação e incentivar os clientes a participarem da campanha.
- **Palestra sobre educação financeira:** três voluntários ministraram palestras para 40 pais e/ou responsáveis de alunos do EECB e da AP. Foram capacitados 15 funcionários para atuarem como multiplicadores nos projetos do Instituto ou de outras organizações sociais.
- **Aulas de inglês para os alunos da AP:** quatro voluntários ministraram aulas de abril a junho para 25 alunos.
- **Coleta seletiva:** consiste no repasse da verba anual arrecadada com a venda do lixo reciclável da Bolsa. Em 2016, 15 instituições foram indicadas pelos funcionários voluntários. A organização escolhida pelo Grupo de Trabalho Em Ação foi o Instituto de Reintegração do Refugiado (Adus), que atua em favor de refugiados e outros estrangeiros vítimas de migrações forçadas nas cidades de São Paulo e Curitiba, a fim de reduzir os obstáculos que enfrentam para sua efetiva reintegração na sociedade. Indicação da voluntária Lilian Mey le, da BSM – Gerência Jurídica de Enforcement e MRP I, a instituição recebeu a doação de R\$ 6.145,95.
- **Bate-papo de diretores da Bolsa:** conversa com alunos da AP para compartilhar as trajetórias de vida dos diretores, evolução na carreira e obstáculos superados. Foram realizados dois encontros com 44 alunos da turma de “Capacitação para a Empregabilidade”.

- **Programa Mentoring Em Ação:** 63 voluntários, chamados de mentores, contribuíram com conhecimento e experiências profissionais para incentivar os jovens (orientados) da Associação Profissionalizante a aprimorarem suas capacidades, prepararem-se para processos seletivos, além de auxiliar no fortalecimento da autoestima e autoconfiança necessárias para que conquistem seus objetivos profissionais. Foram realizadas duas turmas com a participação de 80 jovens da AP, totalizando mais de 756 horas voluntárias.
- **Semana de diversidade e voluntariado:** realizada todos os anos em comemoração ao Dia Internacional da Pessoa com Deficiência (03/12) e ao Dia Internacional do Voluntário (05/12), a semana teve diversas ações para o público interno. A palestra de abertura foi apresentada por Ana Moser, uma das maiores atletas da história do Brasil, que mostrou a visão de uma mulher que conseguiu construir uma carreira profissional bem-sucedida e hoje se dedica às causas sociais por meio de diversos projetos, dentre eles, o Instituto Esporte & Educação, listado na BVSA.
- **Dia Em Ação na AP:** oito voluntários da Bolsa e dez alunos da turma de Faz Tudo apoiaram na pintura do refeitório, da quadra de esportes e da recepção, deixando os ambientes mais alegres e prontos para as realizações de 2017.
- **6ª edição do Bazar Em Ação:** realizado de 13 a 15/12, contou com a participação de quatro organizações sociais: Amigos do Bem – Instituição Nacional Contra a Fome e a Miséria; Aliança Empreendedora; TUCCA – Associação para Crianças e Adolescentes com Câncer; e o grupo de artesanato do EECB. Estavam à venda peças de artesanato e produtos feitos de materiais reciclados ou desenvolvidos segundo conceitos sustentáveis. Toda verba arrecadada foi destinada às próprias organizações sociais e às alunas da oficina de artesanato do EECB.
- **Fundo Municipal dos Direitos da Criança e Adolescente (FUMCAD):** tem como objetivo financiar projetos que garantam os direitos da criança e do adolescente. Foi realizada uma campanha interna de comunicação “FUMCAD – O Imposto do Bem”, para divulgar e incentivar os funcionários e colaboradores a destinarem parte do imposto de renda devido a entidades sociais beneficiadas pelo fundo.

4. Associação Profissionalizante BM&FBOVESPA (AP)

Descrição

Criada em 1996, a Associação Profissionalizante BM&FBOVESPA (AP) atende jovens e adolescentes em situação de vulnerabilidade social que residem na periferia de São Paulo e em municípios da Grande São Paulo, visando à inclusão social e redução da desigualdade.

A AP oferece três programas:

- **Capacitação para Empregabilidade:** curso com foco em conhecimento básico em administração, gestão e comunicação;
- **Faz Tudo:** voltado para a área da construção civil e manutenção predial; e
- **Beleza:** forma profissionais para o atendimento em serviços de cabelo, manicure, maquiagem etc.

Em todos os programas, há um módulo de formação para a cidadania que inclui conteúdo de aspectos cognitivos, não cognitivos e relacionais.

Benefícios

Atendimento psicológico – 334 consultas e 10 encontros com os pais; vale-transporte – 36.641 bilhetes; lanches – 25.930; bolsa auxílio – 971 bolsas; uniformes – 265 kits; material escolar – 2.541 kits; e cestas básicas – 879 unidades.

Balcão de emprego

Indicação e contratação de cinco jovens aprendizes para a BM&FBOVESPA.

Objetivo

Profissionalização, desenvolvimento de habilidades e competências para convivência social, a fim de que os jovens possam ter um projeto de vida e efetivamente construí-lo, incluindo a continuidade dos estudos, carreira profissional e vida pessoal estruturada.

Público-alvo

Jovens e adolescentes em situação de vulnerabilidade social.

Parcerias

Parceiros de doação de materiais e serviços:

- Sherwin Willians: doação de tintas para o curso Faz Tudo;
- Tigre Tubos e Conexões: doação de materiais de hidráulica para o curso Faz Tudo;
- Knauf: doação de materiais para montagem de parede de drywall para o curso Faz Tudo; e
- FAV 105: doação de perfumes para os alunos do curso Beleza.

Parceiros para realização de palestras e workshops:

- Instituto Educacional BM&FBOVESPA: 15 aulas sobre educação financeira para todos os cursos;
- Sherwin Willians: duas palestras técnicas sobre pintura para 52 alunos do curso Faz Tudo;

- Tigre Tubos e Conexões: duas palestras técnicas sobre hidráulica para 44 alunos do curso Faz Tudo;
- Knauf: duas palestras para 44 alunos do Faz Tudo; e
- FAV 105: três palestras para o curso Beleza.

Parceiros de divulgação de vagas na AP:

- Fundação Tide Setúbal, Instituto Alana, Graber, Brasanitas, Renapsi, e 20 Escolas Públicas da região central, Zona Sul e Norte.

Parceiros no encaminhamento de jovens:

- Instituto Criar;
- Senai;
- Proata – Programa de Atenção aos Transtornos Alimentares;
- Universidade Braz Cubas;
- Centro de Psicologia Unip;
- Clínica Escola Unicastelo;
- Clínica Psicologia Aplicada Universidade São Judas Tadeu; e
- Conselho Tutelar de Itaquera.

Resultados obtidos

- Números dos programas: Capacitação para a Empregabilidade – 80 jovens; Faz Tudo – 80 jovens; Beleza – 40 jovens; Monitores – 10 ex-alunos. Total de atendimentos – 210 jovens.
- Calendário da Associação Profissionalizante: anualmente, os alunos da oficina de fotografia produzem um calendário com fotos tiradas por eles. O calendário de 2016 tem como tema os “Jogos Olímpicos” e cada mês homenageia uma modalidade esportiva.
- Reunião de pais: foram realizadas dez reuniões, com um total de 976 participantes.
- Visitas técnicas e culturais:
 - ida à Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo (Osesp) / Concerto didático – 120 alunos;
 - quatro visitas à BM&FBOVESPA com a participação de 88 alunos de todos os cursos;
 - ida à principal feira de Beleza do Estado – Beauty Fair – 48 alunos do curso Beleza; e
 - ida à Feicon, principal feira de Construção do Estado de SP – 80 alunos do Faz Tudo.
- Ações sociais: os alunos do curso Beleza realizaram 194 atendimentos aos idosos da Casa de Simeão e 25 atendimentos aos alunos da ONG Cenha para pessoas com deficiência.
- Ações voluntárias na AP: ao longo de 2016, foram realizadas ações voluntárias de: assessoria jurídica, ação de pintura de paredes na AP, bate-papo com diretores da Bolsa e Mentoring Em Ação. Veja mais na seção do Em Ação.

5. Clube de Atletismo BM&FBOVESPA (Clube)

Descrição

O Clube de Atletismo BM&FBOVESPA (Clube) desenvolve atividades com foco na inclusão social por meio do esporte e desenvolvimento de novos talentos, reunindo atletas que representam o Brasil em importantes competições internacionais.

O Clube conta com um Centro de Treinamento em São Caetano do Sul, numa área concedida pela Prefeitura Municipal, e foi construído alinhado com princípios sustentáveis – o estacionamento é permeável, a água da chuva é armazenada e usada para irrigar o jardim e lavar o piso, há estação de coleta seletiva de lixo, e não é necessário o uso do ar-condicionado nas áreas internas de treinamento. O prédio poderia ser classificado, durante sua construção, na categoria prata do *Leed (Leadership in Energy and Environmental Design)*. É um complexo integrado com pista indoor e outdoor, com estrutura para o treinamento de todas as provas do atletismo.

Desde de 2009, Vanderlei Cordeiro de Lima, medalhista olímpico e atleta brasileiro a acender a pira olímpica dos Jogos Olímpicos de 2016 no Rio de Janeiro, é padrinho do Clube.

Em 2016, os atletas Fabiana Murer, campeã mundial, e Marilson Gomes dos Santos, vencedor da Maratona de New York e Corrida Internacional de São Silvestres, passaram a integrar o quadro de gestores. E integraram o Clube: 54 atletas, 13 treinadores e nove integrantes da equipe médica (sendo um médico, um nutricionista, uma psicóloga, um massagista, e cinco fisioterapeutas).

Objetivo

Desenvolvimento do Brasil pelo esporte, inclusão social e formação de atletas de alta performance.

Público-alvo

Crianças, adolescentes e atletas de alta performance.

Parcerias

Parceria Institucional:

- Pão de Açúcar;
- Caixa Econômica Federal; e
- Prefeitura de São Caetano do Sul.

Apoio:

- Nike: fornecedor de material esportivo e uniforme.

Parceria Técnica:

- Confederação Brasileira de Atletismo (CBAt); e
- Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB).

Resultados obtidos

- No ano de 2016, o Clube participou de 77 competições – 27 nacionais e 50 internacionais; conquistou 185 medalhas de ouro – 32 internacionais e 153 nacionais, 137 medalhas de prata – 24 internacionais e 113 nacionais, e 77 medalhas de bronze – 18 internacionais e 59 nacionais. Dentre as competições, os destaques foram: Jogos Olímpicos Rio 2016; Mundial Indoor de Atletismo, Portland, EUA; e XXXV Troféu Brasil.
- Integrantes do Clube na Seleção Brasileira de Atletismo:
 - Nos Jogos Olímpicos Rio 2016, os atletas do Clube somaram 30% das convocações, representando 20 dos 67 atletas do atletismo. Foi o maior em número de atletas no atletismo e o segundo maior clube brasileiro, considerando os convocados em todos os esportes. Além dos atletas, a Seleção Brasileira foi composta de um chefe de delegação, um treinador-chefe, 11 treinadores, e quatro integrantes da equipe médica, no total de 84 componentes. Desse grupo, o treinador-chefe, seis treinadores, e um fisioterapeuta, são integrantes do Clube.

Resultados na competição: Darlan Romani conquistou a 5ª colocação no arremesso do peso, bateu o recorde brasileiro duas vezes na prova em que o Brasil não tinha representante há 80 anos, desde Berlim/1936; Wagner Domingos conquistou a 12ª colocação e foi à final do lançamento do martelo, prova em que o Brasil não tinha representante há 84 anos, desde Los Angeles/1932; Luiz Alberto Cardoso de Araújo conquistou a 10ª colocação com a melhor marca da carreira para o decatlo (8.315 pontos); Vitor Hugo dos Santos e Ricardo Mário de Souza conquistaram a 6ª colocação do revezamento 4x100 m; e Alexander Russo e Hugo Balduino conquistaram a 8ª colocação do revezamento 4x400 m.
 - Nos campeonatos mundiais de atletismo indoor em Portland, Estados Unidos, os atletas do Clube somaram 40% dos convocados, representando 4 dos 10 convocados. Além dos atletas, a Seleção Brasileira foi composta de um chefe de delegação, três delegados, um treinador-chefe, três treinadores, e quatro integrantes da equipe médica, no total de 12 pessoas. Desse grupo, um treinador, um médico, dois fisioterapeutas, e um nutricionista são integrantes do Clube.

Resultados na competição: Fabiana Murer conquistou a 6ª colocação no salto com vara; Augusto Dutra conquistou a 13ª colocação no salto com vara; e Darlan Romani conquistou a 14ª colocação no arremesso do peso.
- Categoria de Base:
 - Foram atendidos 340 jovens talentos por meio da parceria com os núcleos de formação do Instituto Vanderlei Cordeiro de Lima (IVCL) em Campinas e do Instituto Elisângela Maria Adriano (Iema) em São Caetano do Sul.
- Ações voluntárias no Clube:
 - Em 2016, foi realizada a II Olimpíada do EECB em parceria com o Programa de Voluntariado Em Ação. Veja mais na seção do Em Ação.

Informações complementares em relação à inserção social do Instituto BM&FBOVESPA

Contribuição para ampliação da democracia e fortalecimento da cidadania

O Instituto é associado ao Grupo de Institutos Fundações e Empresas (GIFE), uma associação sem fins lucrativos cujo objetivo é contribuir para a promoção do desenvolvimento sustentável do Brasil por meio do fortalecimento político-institucional e do apoio à atuação estratégica de institutos e fundações de origem empresarial e de outras entidades privadas que realizam investimento social voluntário e sistemático, voltado para interesse público. Essa rede é uma referência no Brasil sobre investimento social privado e vem colaborando para o desenvolvimento de organizações similares em outros países. Além disso, participa de movimentos que visam a estimular a prática da ética e da cidadania com o Fórum da Cidadania Contra a Violência, movimento social independente, pluralista, suprapartidário da sociedade civil e coordenado pelo Instituto São Paulo Contra a Violência.

O EECB participa do Fórum Multientidades de Paraisópolis, que congrega as ONGs do bairro. Criado em 1994, o Fórum conta com cerca de 25 entidades que operam em rede, reunindo-se mensalmente nas diversas organizações em sistema de rodízio.

E o Em Ação, por meio do programa de voluntariado, incentiva a participação de funcionários, estagiários e prestadores de serviços da BM&FBOVESPA em ações voluntárias na comunidade para o exercício de cidadania.

Parcerias e redes articuladas

O Instituto BM&FBOVESPA é associado ao Grupo de Institutos Fundações e Empresas (Gife) e é parceiro do Instituto São Paulo Contra a Violência (ISPCV).

O EECB participa dos encontros do Fórum Multientidades de Paraisópolis e é membro da Comissão organizadora da Mostra Cultural de Paraisópolis.

O Em Ação coordena o Grupo de Trabalho Em Ação, formado por funcionários voluntários da BM&FBOVESPA, participa do Grupo de Estudos Empresarial do Centro de Voluntariado de São Paulo e dos Encontros de Empresas da Rede V2V. Além disso, algumas atividades voluntárias foram realizadas em parceria com a TUCCA e com o Projeto Arrastão.

O Clube é filiado à Federação Paulista de Atletismo (FPA) e faz parte da Assembleia Geral da Confederação Brasileira de Atletismo (CBAt).

As demais parcerias articuladas foram informadas no descritivo dos programas e projetos do Instituto.

Participação dos beneficiários no planejamento

Todos os projetos sociais realizados pelo Instituto BM&FBOVESPA buscam identificar as demandas sociais da comunidade em que está inserida e alinhá-las, na medida do possível, no planejamento das atividades.

No EECB foi realizado um encontro com os pais para apresentar as normas internas e as atualizações do quadro de atividades para os alunos.

A AP promoveu dez encontros durante o ano, com pais e responsáveis dos alunos matriculados. Foram tratados os temas de maior interesse trazidos pelos participantes no primeiro encontro como, por exemplo, violência doméstica, drogas, e mercado de trabalho para os jovens. As reuniões aconteceram com o apoio de uma profissional da Psicologia e orientadora pedagógica da AP.

E o Clube possibilitou a presença da Comissão de Atletas nas reuniões técnicas mensais que aconteceram no Centro de Treinamento.

Ações de mobilização

Foram realizadas várias ações de mobilização com o público-alvo nos projetos.

O Em Ação trabalhou assuntos relacionados à atividade de voluntariado com o Grupo de Trabalho Em Ação, promoveu a Campanha de Inverno e a Coleta Seletiva, pelas quais, respectivamente, arrecadou roupas de frio doadas e lixo destinado à reciclagem pelos funcionários da bolsa; proporcionou a Semana da Diversidade & Voluntariado e sediou, como de costume, o Bazar de Natal com a presença de entidades sociais parceiras. Veja mais na seção do Em Ação.

Durante o ano, duas grandes ações de mobilização foram realizadas com alunos do curso de Beleza, da Associação Profissionalizante. Eles foram à entidade social Cenha, em São Paulo, no bairro Tatuapé, que tem como objetivo primordial atender pessoas com deficiência intelectual oriundas de famílias com baixa renda, e fizeram cortes de cabelo, embelezamento de unhas e maquiagem. Para os conviventes da Casa de Simeão, os alunos preparam duas semanas para o atendimento específico desse público.

Ainda na fase final desse curso, o salão do Beleza é aberto para atendimentos à comunidade do entorno, moradores e/ou transeuntes.

O Clube de Atletismo participou de competições nacionais e internacionais da Assembleia Geral da Confederação Brasileira de Atletismo (CBAt) e do Comitê da Federação Paulista de Atletismo (FPA). Publicou em seu site oficial (www.clubedeatletismo.org.br) um informativo sobre as substâncias proibidas no controle de dopagem e realizou treinamento de prevenção à lavagem de dinheiro e corrupção.

Capacitação dos profissionais para atendimentos aos beneficiários

O Instituto BM&FBOVESPA se empenha em promover uma atuação profissional e ética com o público atendido pelos projetos e busca sempre estar capacitado e atualizado para a realização de suas atividades.

Dessa forma, o Em Ação, em parceria com o Instituto Educacional BM&FBOVESPA, realizou um treinamento nos dias 15 e 16 de setembro de 2016 sobre educação financeira para 15 voluntários inscritos para palestrar nos projetos sociais do Instituto e também para voluntários

interessados em tornarem-se multiplicadores do tema nas organizações sociais em que atuam ou outros públicos. Os assuntos abordados incluíram orçamento e planejamento financeiro, estratégias de decisões de consumo, poupança e regime geral de previdência social.

E o Clube, em parceria com a CBAAt e CPB, trocou conhecimentos no treino de suas seleções.

Ações de valorização da diversidade

Os projetos sociais do Instituto BM&FBOVESPA atendem também um público de baixa renda e em situação de vulnerabilidade social ou de risco social. Nesse sentido, são desenvolvidas ações de valorização da diversidade. São elas:

Na AP, a cada início de curso, são realizadas oficinas de ambientação, com a proposta de que os jovens se conheçam, aprendam a lidar e respeitar as diferenças, tendo em vista a diversidade do público atendido. Além disso, os conteúdos programáticos de cada curso são adaptados mediante as necessidades dos alunos, sendo portadores de deficiência ou não e, em caso de conflitos relacionados a cor, gênero e opção sexual, os jovens são acompanhados pela orientadora educacional e a psicóloga, com o objetivo de desenvolver o diálogo, respeito mútuo e a mediação. São desenvolvidas ações pontuais com alunos e/ou pais/responsáveis, quanto a conflitos de natureza familiar ou não, manifestados por eles. Nesses casos, atendimentos psicológicos individuais são realizados o ano todo.

Durante o segundo semestre de 2016, todas as turmas da AP foram envolvidas em projetos distintos sobre os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS). Trata-se de uma agenda mundial adotada durante a Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável em setembro de 2015, composta de 17 objetivos e 169 metas a serem atingidos até 2030.

As turmas dos cursos Beleza, Capacitação e Faz Tudo realizaram estudos, discussões e apresentações sobre o ODS 5 – Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas. As atividades buscavam a reflexão sobre discriminação, racismo, igualdade de oportunidade entre homens e mulheres. A violência doméstica contra as mulheres também foi destaque nas atividades.

Avaliação

Para avaliar o desempenho de suas atividades, os projetos a seguir desenvolveram mecanismos voltados a obter informações de avaliação junto com seu público-alvo.

O EECB realizou uma avaliação na reunião de pais com os 64 presentes, e o resultado foi que mais de 90% deles classificaram como “ótimas” as oficinas oferecidas e avaliaram também que houve melhora no comportamento/desenvolvimento de seus filhos.

O Em Ação produziu pesquisa de satisfação com os voluntários ao final de cada ação voluntária, e o resultado foi bastante positivo. Os comentários e as sugestões sempre contribuem para aprimoramento das ações do programa.

Na AP, no decorrer de cada curso, três momentos de feedback são reservados aos envolvidos no processo de aprendizagem. Trata-se de um instrumental em que o aluno avalia o teor das oficinas, a postura dos instrutores, e, não tão menos importante, apresentam opiniões sobre o

que apreciam, não apreciam, e/ou gostariam de ver modificado dentro de cada curso. Os alunos também se autoavaliam, olhando para questões não só pedagógicas, mas comportamentais e de comprometimento com o curso. Os momentos de feedback apoiam, e muito, a avaliação tradicional sobre a qual cada aluno demonstra o teor de conhecimento adquirido durante a participação no curso.