

Relatório de Progresso III

REDE ASTA

Design Feito à Mão: Acesso ao mercado e fortalecimento de grupos produtivos de mulheres no Rio de Janeiro.


A Rede Asta tem como missão transformar artesãs em empreendedoras. Nesta segunda fase do projeto, a organização partiu da compreensão de que é necessário trazer o contexto da nova era digital para dentro de suas ações.

Nas oficinas de criação, que estão sendo realizadas junto a **5** grupos produtivos, foram apresentadas ferramentas digitais como o Pinterest, que contribui para o processo criativo, além de se provar de grande valia para os grupos de artesanato poderem se conectar. O impacto da introdução das novas ferramentas tem sido muito positivo e tem contribuído nos processos de criação das participantes. O projeto está beneficiando **37** mulheres e já foram realizadas mais de **100** de oficinas de capacitação e apoio ao desenvolvimento de coleções junto aos grupos beneficiados.

A organização fechou parceria com uma grande marca no ramo da moda para o recebimento da doação de 1 tonelada de restos de tecidos, que estão sendo usados para criação de brindes corporativos que serão comercializados pela equipe de negócios. Além disso, parte da doação está sendo também distribuída para os grupos produtivos da Rede Asta.

Atividades realizadas:

- **Oficinas de desenvolvimento de produto;**
- **Acompanhamento** para o desenvolvimento de coleções.

 *Estamos tendo ótimos resultados, como por exemplo a Marinete do grupo Fios Coloridos que está aprendendo a crocheter e tinha medo de criar. Agora é ela que domina o Pinterest e está criando peças para a coleção."*

Equipe Rede Asta



