

## Relatório de Conclusão de Parceria

**Nome da Organização: Instituto Tecnológico e Vocacional Avançado**

**Nome do Projeto: MídiaCOM**

### I. Dados sobre a Instituição

Nome completo: Instituto Tecnológico e Vocacional Avançado

CNPJ: 03.502.169/0001-38

Ano da Fundação: 1999

Endereço: rodovia CE-040 s/n

Município: Aquiraz

Estado: Ceará

CEP: 61.7000-000

Telefone: 85 3362-3210

Fax:

Email: [fabio@iteva.org.br](mailto:fabio@iteva.org.br)

Nome do principal representante: Fábio Cezar Aidar Beneduce

Cargo: Coordenador geral

Nome do responsável pelo projeto (caso não seja o mesmo):

Cargo:

### II. Dados sobre o projeto

- 1) Descrição Sumária do Projeto:** favorecido pelas oportunidades do mercado inovador da multimídia, em franca expansão e capaz de oferecer impactos incontestáveis ao segmento juvenil, o Instituto realiza um trabalho local com jovens da comunidade, visando prepará-los profissionalmente para o mercado de multimídia com o uso de tecnologias avançadas.

São potenciais beneficiários os jovens entre 14 e 24 anos oriundos da escola pública.

Concomitante à capacitação, os jovens ingressam num processo de cooperativa digital (incubada no ITEVA), prestando serviço a diversas instituições públicas e privadas, garantindo com isso, não só o conhecimento, mas também a inserção num seletivo e promissor mercado de trabalho.

O projeto estará sendo expandido gradualmente com a formação de células em outros municípios, preferencialmente com baixo IDH, ampliando com isso as oportunidades.

- 2) Objetivo Geral:** o projeto visa promover o desenvolvimento local e tecnológico a partir de ações sustentáveis de inclusão digital, qualificação profissional, empreendedorismo social e geração de renda no âmbito juvenil.
- 3) Área de Cobertura do Projeto:** o Projeto é realizado no município de Aquiraz no Ceará, e tem abrangência aos municípios vizinhos.

- 4) **População Atingida:** desde o aporte realizado por meio da BVS&A o Projeto capacitou num curso básico de comunicação digital 127 jovens, e, destes, 22 foram incorporados ao plano de carreira para atividades laborais e para a capacitação avançada. Entretanto, por terem sido investidos recursos em infra-estrutura, o benefício é permanente, propiciando a continua seleção e formação de turmas.
- 5) **Período de Implementação:** a partir do aporte de recursos, os processos de construção e aquisição de equipamentos e mobiliário ocorreram muito rápido e em 3 meses já estávamos operando no novo prédio.
- 6) **Resultados e Metas Alcançados:** abaixo estão listados os resultados e metas esperados quando da inscrição do Projeto junto à BVS&A. Afirmamos categoricamente que TODOS foram e continuam sendo alcançados.
- Promover a inclusão digital e social dos jovens por meio da oferta de qualificação profissional voltada para os fundamentos da computação gráfica e comunicação digital;
  - Oferecer educação profissional aos jovens através de capacitações técnicas em multimídia de alto nível, favorecidas pelo uso de tecnologias de ponta;
  - Garantir oportunidades de primeiro emprego, ocupação produtiva e permanência profissional dos jovens no mercado de multimídia, com base em um plano de carreira numa cooperativa digital;
  - Incentivar o empreendedorismo social e a geração de renda local junto aos jovens, favorecendo a retenção dos mesmos e de suas famílias nas regiões de origem;
  - Descobrir talentos, propiciando condições profícuas para aflorarem suas potencialidades;
  - Contribuir para a efetivação da cidadania dos jovens, potencializando seu desenvolvimento humano, cultural, social, político e ético.
- 7) **Atividades Realizadas:** as atividades são de capacitação básica, intermediária e avançada em comunicação digital, e a organização dos beneficiários em um processo produtivo nos moldes de uma cooperativa, onde os próprios jovens fazem a gestão do negócio sob a orientação e acompanhamento dos mentores.
- 8) **Metodologia:** O Projeto MidiaCOM vem evoluindo com base num aparato metodológico, orientado por uma concepção pedagógica diferenciada e auxiliado por um consistente plano de carreira, dotado de doze níveis, que vão desde o posto de principiante ao cargo de diretor de operações.

A metodologia consiste em localizar jovens com potencial criativo e espírito cooperativo, a fim de aproveitá-los no processo. Ou seja, garimpamos as pedras preciosas e procedemos à lapidação.

Destaca-se a natureza multiplicadora desta ação, pois os jovens são instados a replicar os treinamentos recebidos.

No processo de gestão, a equipe tem ampla autonomia e todas as decisões são tomadas pelo grupo, orientados pelos mentores do projeto.

A expansão em unidades em outros municípios conta a parceria do Sebrae-Ce e da Secretaria do Trabalho e Desenvolvimento Social do Ceará. A segunda unidade está sendo implantada no município de Itapiúna e a operação se dará em rede, utilizando a internet para a comunicação à distância e a transferência dos materiais a serem produzidos.

Como meta de sustentabilidade, o projeto vem, numa escala crescente, gerando recursos próprios através da prestação de serviços.

- 9) **Acompanhamento e avaliação:** são realizados testes práticos mensalmente aos estudantes do curso básico, e os participantes das capacitações intermediária e avançada são avaliados bimestralmente nos quesitos técnicos, gerenciais, operacionais e de convivência.
- 10) **Dificuldades e Obstáculos:** num mercado inovador e ávido por trabalhos de qualidade, onde a ocupação para bons profissionais é quase que garantida, a nossa maior dificuldade está na capacidade da oferta de vagas, tanto pelo aspecto estrutural como no (ainda reduzido) quadro de instrutores para o nível avançado.
- 11) **Impactos nas Políticas Públicas e Expansão/Ampliação do Projeto:** Decorrente do aporte realizado através da BVS&A, pudemos construir e equipar um novo centro de treinamentos que possibilitou ampliar significativamente a oferta por capacitação básica. Isto propiciou mais visibilidade para o Projeto e a consequente construção de novas parcerias com a Prefeitura de Itapiúna para implantação de uma unidade naquele município e com o governo do estado através da Secretaria do Trabalho e Desenvolvimento Social para a expansão deste projeto em outros municípios.
- 12) **Anexos:**
  - Relatório Final de Prestação de Contas
  - Carta de Entrega de Prestação de Contas
  - Declaração de Arquivo 5 anos

Aquiraz, 22 de janeiro de 2209

Fábio Cezar Aidar Beneduce  
Instituto Tecnológico e Vocacional Avançado